


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета факультета  
 от 15 июня 2021 г., протокол № 14/231  
 Председатель  /Ившина Т.А./  
*(подпись, расшифровка подписи)*  
 «15» июня 2021 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Антропология визуальной коммуникации
Факультет	ФКИ
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3/4

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «\_1\_» сентября\_2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Ю.В.	СОРиК	к.пс.н.

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой
 /_Магомедов А.К./ Подпись <span style="float: right;">ФИО</span> «15» июня_2021____ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся некоторых антропологических концепций, помогающих понять природу визуальной репрезентации явлений и объектов современного мира, а также практические навыки применения методов социологии и антропологии для изучения практик и продуктов визуальной коммуникативной культуры для решения профессиональных задач.

### Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление о подходах к сбору и анализу данных в методологии визуальных исследований, об основных теоретических понятиях визуальной социологии, принципах визуальной этнографии;
- изучить комплекс визуальных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов и создания творческих продуктов в жанрах, релевантных визуальной антропологии;
- освоить прикладные задачи визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций;
- отработать навыки систематизации визуальных данных и презентации результатов исследования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Очная форма:

Дисциплина «Антропология визуальной коммуникации» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в шестом семестре.


**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, общекультурные и исторические особенности развития современного общества, прикладные аспекты решения основных задач непосредственной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (предшествующие дисциплины: История, Социальные институты и процессы, Основы теории коммуникации, Профессионально ознакомительная учебная практика, Философия, Культурология, Теория и практика массовой информации, Профессионально-творческая производственная практика, Профессионально-творческая производственная практика).

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, Поведение потребителей, Преддипломная практика.

Заочная форма:

Дисциплина «Антропология визуальной коммуникации» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в восьмом семестре.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, общекультурные и исторические особенности развития современного общества, прикладные аспекты решения основных задач непосредственной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (предшествующие дисциплины: История, Социальные институты и процессы, Основы теории коммуникации, Профессионально-ознакомительная учебная практика, Философия, Культурология, Теория и практика массовой информации, Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, Профессионально-творческая производственная практика, Профессионально-творческая производственная практика).


**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Поведение потребителей, Преддипломная практика.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать:</b> общие принципы исторической обусловленности межкультурного разнообразия общества; <b>Уметь:</b> пользоваться соответствующими философскими, научными концепциями и категориями при устной и/или письменной реконструкции того или иного исторического периода развития (-прото) рекламы и/или (-прото) связей с общественностью; <b>Владеть:</b> навыками по подготовке обзоров основных исторических периодов развития (-прото) рекламы и (-прото) связей с общественностью как социальных практик и сфер социально-гуманитарного знания; навыками описания этических и философских факторов, влияющих на результат реконструкции характера рекламы или PR в тот или иной период развития общества.
ОПК 3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	<b>Знать:</b> принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Уметь:</b> применять стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов, понимать культурное многообразие, а также отличия основных сфер общения, а также типичных для них функциональных стилей, подстилей, жанров речи;</p> <p><b>Владеть:</b> при разработке идеи, концепта, содержания, структуры медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов владеть навыками применения интертекста, ассоциативных отсылок к культурным объектам и знакам мирового и отечественного искусства</p>
---	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

по видам учебной работы (в часах) 68 часов

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6	7	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	32		
Аудиторные занятия:	32	32		
Лекции	16	16		
семинарские и практические занятия	16	16		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, эссе		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		зачёт		
Всего часов по дисциплине	68			

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


Аудиторные занятия:	8	8		
Лекции	4	4		
семинарские и практические занятия	4	4		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	60	60		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, эссе		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	4	Зачёт (4)		
Всего часов по дисциплине	72	72		

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

### Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_ очная


Название разделов и тем	Все го	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	12	2	2		2	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	8	2	2		2	4	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	16	4	4		4	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	12	2	2		2	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	16	4	4		4	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Итого	68	16	16			36	

Форма обучения        заочная       

Название разделов и тем	Все го	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	12	2				10	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	8	2				6	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	16		2		2	14	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	16		1		1	15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной	16		1		1	15	Письменный опрос - выполнение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций							практического задания и его презентация
Итого	68	4	4			60	

**68+4(ЗАЧЕТ)=72 ЧАСА**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии

История визуальной антропологии. Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент и контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига с появлением возможности фото и видео-фиксации, развитием новых медиа. Социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фото и кинодокументалистики, художественного кино.

Тема 2. Методы визуальных исследований

Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический). Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта.

Тема 3. Визуальное конструирование социальности


Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста

Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации.

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций.

Антропология в кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино-нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии

### Вопросы:

История визуальной антропологии. Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент и контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига с появлением возможности фото и видео-фиксации, развитием новых медиа. Социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фото и кинодокументалистики, художественного кино.

Эссе на тему: «Проблематизация визуальности в работах Р. Барта, П. Бурдьё, С. Зонтаг»  
Изучив работы: Р. Барт «Фотографическое сообщение», П. Бурдьё «Фотография как среднее искусство», С. Зонтаг «О фотографии» - подготовить эссе.

Тема 2. Методы визуальных исследований

### Вопросы:


Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический). Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта.

Тема 3. Визуальное конструирование социальности

### 3.1. Вопросы:

Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста  
Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации.

3.2. Практическое задание 1: «Образы города». Подготовить фото-репортаж, репрезентирующий типичные черты городских пространств, сред, объектов и субъектов этих городских пространств в контексте социальных интеракций. Задание оформляется в формате РР-презентации.

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами

Вопросы:

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Практическое задание 2. ««Фотография в изучении коммуникативной культуры семейной памяти»». Задание оформляется в формате РР-презентации.

Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций.

Вопросы:

Антропология в кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино-нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

Практическое задание 3. «Кино-анализ отечественного этнографического фильма». Изучить материалы документального этнографического фильма на сайте по Визуальной антропологии (<http://rfaf.ru/rus/library/25/>), выполнить визуальный анализ. Задание оформляется в формате РР-презентации.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Не предусмотрено по учебному плану.

## 8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

№	Формулировка вопроса
1.	История визуальной антропологии.
2.	Предмет и задачи современной визуальной антропологии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3.	Понятие визуальной коммуникации, расширение значения в перспективе развития новых медиа
4.	Основные виды визуальных данных
5.	Общая характеристика методов визуальных исследований
6.	Роль визуальных методов в дизайне этнографического исследования
7.	Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью
8.	Виды визуальных документов: по способу хранения информации, по характеру источника
9.	Нарративная структура кино: основные элементы
10.	Что такое «анализ аудиторий»?
11.	Основные идеи психологического, социологического и культурологического подхода к анализу и интерпретации визуальных данных
12.	Чем отличаются подходы к изучению визуальных образов «контент» и «контекст»?
13.	В чем состоят классовые конвенции фотографирования?
14.	Чем отличаются фильмические коды от кинематографических? Приведите примеры.
15.	В чем состоят задачи и основные идеи семиотики?
16.	Традиции и формы визуализации социальных проблем
17.	Визуальное конструирование как способ производства смыслов
18.	Визуальный анализ социальных интеракций по П. Штомпке
19.	Фотография как инструмент исследования в антропологии
20.	Фотовыставка как площадка социальной коммуникации
21.	Что такое punctum и studium по Р. Барту
22.	Фото-интервью. Стадии фото-интервью
23.	Определение коннотации и денотации по Барту. Приемы коннотации.
24.	Функции документального кино
25.	Основные функции семейной фотографии по П. Бурдьё
26.	Основные идеи семиотики газетной фотографии по Р. Барту
27.	Представление о художественной фотографии у П. Бурдьё
28.	Понимание фотогеничности у С. Зонтаг
29.	Объяснение механизмов бессознательной идентификации по Л. Малви
30.	Принципы фототерапии по Д. Вайзер

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


### Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе Интернет-источниками, а также конспектами лекций;
- написание эссе, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, устных сообщений;
- подготовка к зачёту.

### Очная форма


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад,	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и
-------------------------	---	---------------	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<i>контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>		<i>др.)</i>
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, написание эссе	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	4	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация

#### Заочная форма

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы <i>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>	Объем в часах	Форма контроля <i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i>
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, написание эссе	10	Устный опрос, проверка эссе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 2. Методы визуальных исследований	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	6	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	14	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский - Москва : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704-492-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>
2. Евсеев, В. А. Этнология и социальная антропология : учебное пособие для вузов / В. А. Евсеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11545-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476150>
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/473415>


### Дополнительная литература:

1. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-7790-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166857>
2. Калина, Н. Д. Конструктивистский подход к построению артефактов визуальной культуры: монография : монография / Н. Д. Калина. — Владивосток : ВГУЭС, 2018. — 388 с. — ISBN 978-5-9736-0479-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161437>
3. Отоцкий, Г. П. История социальной (культурной) антропологии : учебное пособие для вузов / Отоцкий Г. П. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-3524-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829135249.html>
4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/474862>


### Учебно-методическая литература:

1. Андреева Ю. В. Антропология визуальной коммуникации : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 341 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8148>

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП/Шмакова И.А.  2021 г



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

*б) Программное обеспечение:*

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

*в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букар. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВБИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. Начальника УИТиТ / Ключкова А.В.  2021г.

Должность сотрудника УИТиТ                      Ф.И.О.                      подпись                      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент Андреева Ю.В.